

Sichern Sie sich jetzt die Möglichkeit, ungerechtfertigte Google-Bewertungen eigenständig zu entfernen!

Erhalten Sie das erforderliche Know-how mit unserer Anleitung zum Löschen!



Herzlich willkommen zum Guide für das Entfernen von Bewertungen!

Wir danken Ihnen für den Erwerb unserer Löschanleitung. Wie viele andere deutsche Unternehmen können auch Sie jetzt ungerechte Bewertungen bei Google erfolgreich entfernen.

Seite 1 – Übersicht

Seite 2 – Einführung

Seite 3 – Kurzübersicht: Schritte zum Erfolg

Seite 4 bis 6 – Detaillierte Hinweise zum Google-Formular

Seite 7 – Ihre Zugangsdaten zum Generator für Löschbegründungen

Seite 8 – Abschließende Worte

Bitte beachten Sie:

Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt und mit einem digitalen Kopierschutz ausgestattet. Die unberechtigte Nutzung wird verfolgt.

Die Nutzung ist ausschließlich für Ihr Unternehmen erlaubt. Wir übernehmen keine Haftung für mögliche Schäden. Sie entscheiden selbst, inwiefern Sie sich an unsere Anleitung halten.

Einleitung

Hallo an alle Unternehmerinnen und Unternehmer,

Als Online-Marketing-Agentur aus Dresden haben wir uns mit negativen Google-Bewertungen auseinandergesetzt. Diese sind an sich positiv, da sie Problembereiche aufzeigen und zur Steigerung der Kundenzufriedenheit beitragen können. Gegen unbegründete negative Bewertungen sollte man sich jedoch zur Wehr setzen.

Entweder durch eine kluge öffentliche Antwort oder durch das Löschen der Bewertung. Nach monatelanger Suche und vielen Experimenten haben wir die Löschanleitung entwickelt, der bereits 950 deutsche Unternehmen folgen. Die Anleitung besteht aus dieser PDF und unserem Generator für Löschbegründungen, dessen Zugangsdaten Sie hier finden.

Nutzen Sie diese Möglichkeit verantwortungsvoll, um nur ungerechte Bewertungen zu löschen.

Viel Erfolg dabei!

In aller Kürze: Der Ablauf

Google bietet ein verstecktes Formular, mit dem Sie unberechtigte schlechte Bewertungen entfernen können.

Füllen Sie das Formular aus (besuchen Sie die Hinweise auf der folgenden Seite) und nutzen Sie unseren Generator für Löschanträge, um die erforderlichen Informationen zu erstellen. Nach dem Absenden erhalten Sie eine Bestätigung von Google, und innerhalb von 1 bis 4 Wochen wird Ihr Antrag bearbeitet.

Bedenken Sie, dass Google Ihre Beschwerde an den Verfasser weiterleitet.

In den meisten Fällen wird diese 1-Mal jedoch übersehen oder ignoriert.

Wichtige Hinweise zum Google-Formular

Land Ihres Wohnortes

Wählen Sie als Wohnortland Deutschland.

vollständiger Name

Geben Sie Ihren vollständigen Namen ein.

Name des Unternehmens

Gib den Namen deines Unternehmens einrecht. Rechtlich ist es auch möglich, den Namen deines Google Eintrags zu kopieren und in dieses Feld einzufügen.

Name des Unternehmens oder der Organisation, deren Rechte Sie vertreten

Lasse dieses Feld frei.

Kontakt E-Mail-Adresse

Gib deine E-Mail-Adresse ein. Unter dieser E-Mail erhältst du dann von Google Status-Updates zur Löschung. Kontrolliere auf Rechtschreibfehler.

Alternativ rechtsverletzende URL

Öffne in einem neuen Tab Google Maps (maps.google.com). Dann suche nach deinem Unternehmen, sodass rechts die Google Maps Karte und links dein Unternehmensbeitrag erscheint. Suche nun links in den Rezensionen nach der Rezension, die du löschen möchtest. Klicke auf die 3 Punkte neben der Rezension und dann auf „Rezension löschen“.

Nun kopiere diesen Teiltext und füge ihn beim Löschungsformular in das Feld „Mutmaßlich rechtverletzende URL“ ein.

Betrifft sich die Beschwerde auf ein Foto [..]

„Nein“ anklicken.

Löschbegründung

Nun musst du begründen, warum diese negative Bewertung unberechtigt ist. Mit unserem Löschbegründungsgenerator ist das in einer Minute erledigt. Die Zugangsdaten zu unserem Löschbegründungsgenerator findest du weiter unten.

Zitieren

Kopiere aus der Bewertung die Textauschnitte, die offensichtlich unberechtigt sind und füge sie hier ein. Wenn keine Begründung vorhanden ist, dann schreibe hier hinein: „Es handelt sich um eine 1- Stern-Bewertung ohne Begründung“. Für den Fall, dass du den Bewertenden nicht kennst, mög die unser Löschbegründungs-Generator hier einen Vorschlag für das Zitierfeld an.

Zustimmung zur Weiterleitung

Dieses Feld wird nur manchmal angezeigt. Es kann sein, dass du das Feld bei dir nicht siehst. Wenn du es aber siehst, dann dort kein Häkchen setzen. Damit stimmst du der Weiterleitung an den Verfasser der Nachricht zu. Dieser könnte nun theoretisch eine Stellungnahme an Google übermitteln und seine Bewertung nochmals ausführlich begründen. In der Praxis macht das aber so gut wie niemand (siehe Seite 8).

Nun kopiere diesen Teil der URL und füge ihn beim Löschungsformular in das Feld „Mehrfach rechtsverletzte URL“ ein.

Autorisierungsbestätigung

Setze das Häkchen um zu bestätigen, dass du zur Meldung dieser Beschwerde autorisiert bist.

Unterschrift

Gib nun nochmals deinen Namen ein. Es muss sich um genau den gleichen Namen wie beim Feld „vollständiger Name“ handeln.

Ihre Zugangsdaten zum Löschbegründungs-Generator

Mit unserer Erfahrung haben wir einen effektiven Generator entwickelt.

Wählen Sie passende Optionen für die Bewertung und der Generator erstellt eine strukturierte Löschbegründung.

Hier sind der Link und Ihr persönliches Passwort.

Link: <https://loeschberatung.de/generator>

Passwort: **PUWIKJA**

Beschreiben Sie die Anleitung für zukünftige Bedürfnisse auf.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontaktieren Sie uns unter

0201 7999076 oder per E-Mail an support@l